

«УТВЕРЖДЕНО»
приказом Федеральной службы
по интеллектуальной собственности
от «10» июня 2024 г. № 63

Положение о ежегодном конкурсе Роспатента «Успешный патент»

I. Общие положения

1.1. Учредителем Конкурса является Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатента).

1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС).

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Положение о проведении конкурса дополнительно включает в себя форму Анкеты участника конкурса «Успешный патент» (приложение №1 к Положению) и Примерный сценарий и технические параметры видео-визитки (приложение № 2 к Положению).

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление положительного опыта отечественных разработчиков по внедрению запатентованных технологий в различных отраслях промышленности, оказание поддержки победителям Конкурса в разработке эффективной патентной стратегии для обеспечения правовой охраны технологий и продукции, а также устойчивого развития компании.

Конкурс призван привлечь внимание отечественных разработчиков к изобретательской деятельности, повышению уровня грамотности в сфере интеллектуальной собственности, а также демонстрации преимуществ коммерциализации инновационной продукции.

2.2. Задачи конкурса:

- отбор наиболее успешных изобретений, получивших экономический эффект по итогам года, в целях продвижения результатов интеллектуальной деятельности российских изобретателей;
- популяризация российских научно-технических результатов, их разработчик, изобретательской деятельности;
- освещение значимости интеллектуальной собственности в деятельности предприятий и необходимости вовлечения результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот.

III. Сроки проведения конкурса

3.1. Сроки проведения Конкурса устанавливаются ежегодно приказом Роспатента.

IV. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принимать участие российские изобретатели (юридические и физические лица), правообладатели патента на изобретение, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в Организационный комитет через сайт Роспатента в электронной форме путем заполнения данных, указанных в анкете, с учетом критериев, свидетельствующих об эффективности коммерциализации изобретения.

4.3. Срок предоставления заявки устанавливается ежегодно приказом Роспатента.

4.4. Организационный комитет гарантирует конфиденциальность представленной в заявке коммерческой информации.

4.5. Заявитель гарантирует достоверность представленной в заявке информации.

4.6. Направляя заявку, заявитель дает согласие на размещение в открытом доступе представленной информации и видео материалов.

V. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Конкурсный отбор осуществляет жюри, в состав которого входят представители науки, бизнес-структур, общественных организаций в сфере интеллектуальной собственности и специалистов ФИПС. Состав жюри утверждается ежегодно приказом Роспатента.

5.2. Заявки, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

VI. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

6.1. Конкурсный отбор заявок и определение победителей Конкурса осуществляется в три этапа на основании экспертной оценки поступивших заявок. Предметом экспертизы выступает анкета заявителя, направленная для участия в конкурсе в электронном виде.

6.2. Определение победителей осуществляется методом экспертной оценки по шкале от 1 до 10 баллов по сумме позиций анкет по следующим критериям:

1) ключевые преимущества разработки перед аналогами - должны быть раскрыты через качество аргументации конкурентных преимуществ; масштабируемость разработки; наличие социального эффекта;

2) коммерциализация запатентованной разработки – должна быть раскрыта через экономические эффекты от внедрения разработки (количественные значения), которые представлены величиной стоимостной оценки факта коммерциализации разработки. Существенность годового экономического эффекта от производства и использования единицы новой техники, применяемой в i-ой сфере потребления, руб. должна быть обоснована расчетным путем. Расчет может иллюстрировать как величину роста прибыли, так и экономию затрат;

3) область прикладного применения - широта спектра потенциальной применимости.

6.3. На первом этапе осуществляется проверка заявок на предмет соответствия условиям участия в Конкурсе:

– патент на изобретение получил экономический эффект по итогам года, предшествующего проведению конкурса;

– патентообладатель – резидент Российской Федерации;

– подтвержден факт использования и/или коммерциализации запатентованного изобретения.

6.4. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.5. Прошедшие проверку заявки сегментируются по категориям заявителей:

1) МСП;

2) Крупное предприятие;

3) НИИ, вуз;

4) Физические лица, ИП, самозанятые.

6.6. На втором этапе осуществляется отбор финалистов из каждой категории заявителей. В финал проходят заявки, набравшие наибольшее количество голосов.

6.7. Отбор заявок на втором этапе и определение финалистов Конкурса осуществляет экспертная группа, назначаемая Организатором Конкурса.

6.8. На третьем этапе большинством голосов определяются Победители Конкурса из числа финалистов.

6.9. По результатам конкурсного отбора выбирается 10 патентов, получивших наибольшее количество баллов по итогам голосования жюри.

6.10. Решение жюри оформляется в форме протокола, подписанного председателем жюри.

6.11. По итогам Конкурса победителям присуждается звание Лауреата Конкурса.

6.12. Лауреаты и Финалисты Конкурса награждаются дипломами и нагрудными знаками. По решению Жюри могут присуждаться специальные дипломы.

6.13. Обладателю диплома Лауреата Конкурса вручается памятный знак и сертификат на обучение в ФИПС по программам повышения квалификации.

6.14. Информация о победителях Конкурса размещается на официальных ресурсах Роспатента, а также презентуется на официальных мероприятиях Роспатента.

Анкета участника конкурса «Успешный патент»

1.	Категория участника:				
	1.1.	МСП			
	1.2.	Крупное предприятие			
	1.3.	НИИ			
	1.4.	Вуз			
	1.5.	ИП			
	1.6.	Физическое лицо			
	1.7.	Самозанятый			
2.	Регион месторасположения патентообладателя				
3.	Номер патента				
4.	Дата публикации патента				
5.	Название изобретения				
6.	Патентообладатель				
7.	Суть изобретения (не более 5 предложений)				
8.	Ключевые преимущества разработки перед аналогами (не более 5 предложений)				
9.	Область прикладного применения (напр. медицина, нефтехимия, станкостроение и др.)				
10.	10.1.	Коммерциализация запатентованной разработки:			
	10.1.1.	наличие распоряжения правом:	10.1.1.1	лицензионный договор,	
			10.1.1.2.	договор отчуждения,	
	10.1.2.	внедрение на собственном производстве,			
	10.1.3.	использование разработки в научно-образовательном процессе (для НИИ и вузов);			
	10.1.4.	прочее			
	10.2.	экономические эффекты от внедрения разработки (количественные значения):			
	10.2.1.	сумма фактически полученных правообладателем доходов от лицензионных платежей либо по договору об отчуждении в отчетном периоде (в рублях);			
	10.2.2.	сумма доходов от использования запатентованного решения в произведенной продукции/технологическом процессе в отчетном периоде (в рублях).			
	11.	Наличие иностранной заявки или патента			
12.	Контактные данные заявителя (e-mail, телефон).				

К анкете прилагаются:

- справка за подписью руководителя/заместителя руководителя/бухгалтера/, подтверждающая информацию, указанную в п. 10.2 Анкеты;
- видео-визитка, представляющая изобретение и результат его коммерциализации;
- презентация (на усмотрение заявителя).

Приложение № 2 к Положению
о конкурсе «Успешный патент»

Примерный сценарий и технические параметры видео-визитки

Ключевая задача видео-визитки – продемонстрировать историю успешного внедрения запатентованного решения, которое позволило получить экономический эффект. Если среди авторов патента есть молодые исследователи, просим отметить это в видео.

Примерный сценарный план может быть скорректирован, исходя из необходимости выбрать иные локации или невозможности показывать отдельные процессы, однако видеоряд и текстовое сопровождение должны решать указанную выше задачу.

Сцена	Видеоряд	Текст	Хронометраж
Представление	На экране вид здания или помещения, идентифицирующий организацию или сферу применения запатентованного решения.	Несколько слов об организации и авторах патента	до 10 с.
Презентация	Процесс производства или изготовления продукта, с использованием запатентованного решения	Участники конкурса рассказывают о том, как пришли к разработке нового решения, где и кем востребованы запатентованные решения	до 20 с.
Демонстрация	Видеоряд, позволяющий оценить масштаб внедрения решения, инвесторы, ассоциативный ряд	Участники конкурса рассказывают о том, каким образом удалось коммерциализировать запатентованное решение, как стратегия выбиралась, кто или что в этом процессе помогло	до 20 с.
Заключение	Ведущий/герой на фоне здания организации (снаружи/внутри). Общий план сменяется крупным и обратно. Подводит итог, благодарит зрителей	Несколько мотивирующих слов для тех, кто планирует коммерциализировать свои разработки	до 10 с.

Технические параметры:

- хронометраж до 1 мин.,
- разрешение Full HD 1920×1080;
- если съемка ведется с телефона, то держать его горизонтально – формат 16:9.